

Brand Product Introduction

트렌디한 한국 전통 간식 브랜드, 유밀가 상품소개서

SWEET INVITATION

YUMILKA

목차

01 브랜드 소개

연매출
연혁
대표의 말

02 제품 소개

약과
호두정과
도라지정과
다운차

03 오프라인 판매처

시티면세점
팝업스토어

04 비전

01

브랜드 소개

연매출

연혁

BRAND PROFILE

100억 규모로 빠르게 성장하고 있는 브랜드

유밀가는 2022년 런칭된 브랜드로, 한국의 전통 디저트를 현대적으로 해석하여 새로운 경험을 제공합니다.
런칭 2년만에 월매출 5억 9천만 원을 달성했으며 빠른 성장속도로 약과 카테고리에서 매출 1위를 달성하였습니다.

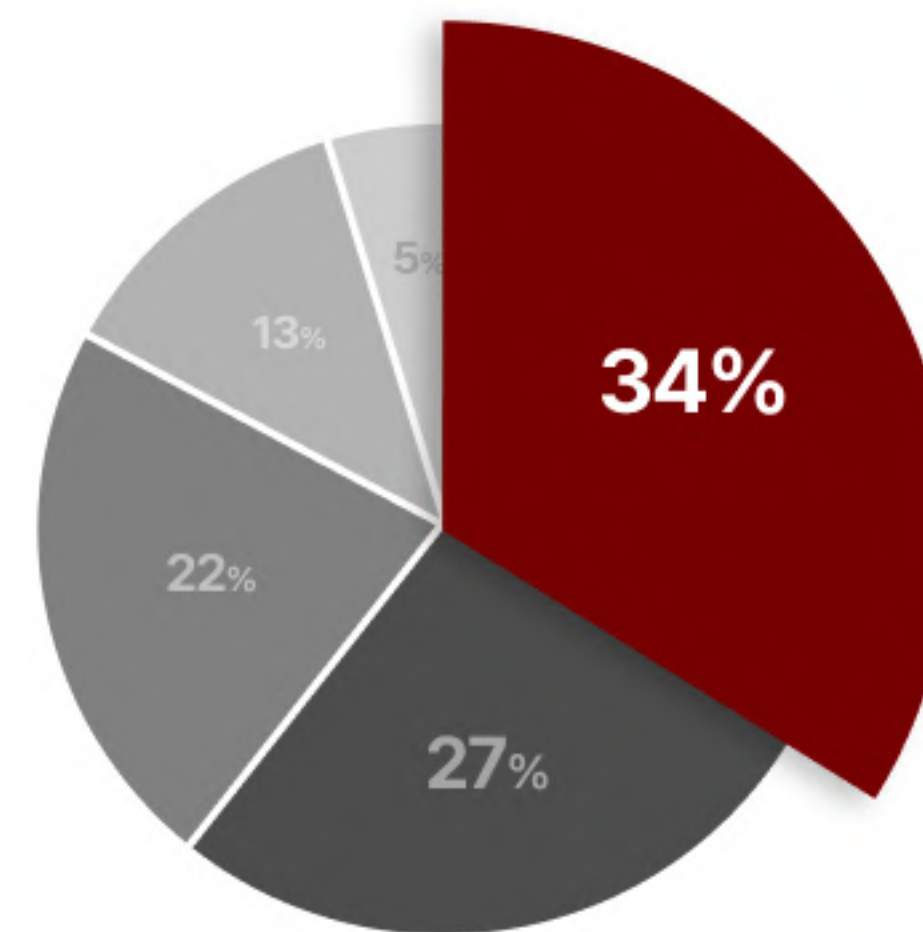
유밀가 매출 추이



1위 약과 브랜드

약과 단일 카테고리 월 평균 매출
5~6억 수준으로 온라인 매출 1위 달성

- 유밀가
- 바나나약과
- 초코약과
- 건과자
- 기타



HISTORY

계속해서 멈추지 않는 신제품 개발

약과를 첫 시작으로 호두정과, 도라지정과 등 한국의 전통 간식과 더불어 함께 즐길 수 있는 차(Tea)와 같은 다양한 제품을 개발하였으며, 해외 고객을 대상으로 한 면세점 전용 상품인 '고려약과'를 출시하기도 하였습니다.



02

제품 소개

약과

다운차

호두정과

한입약과

도라지정과

누드&파지약과

유밀가는 새로운 경험을 제공합니다.

2020년대에 접어들며 한국에서 일어난 전통 디저트의 열풍으로,
유밀가는 한국 전통 디저트를 현대인의 일상 속에 녹아들게 하겠다는 목표가 생겼습니다.
그때 눈에 들어온 게, 당시 인기가 급부상했던 '약과'였습니다.
하지만 약과는 일상에서 쉽게 즐기기 어려운 면이 있었고,
먹을 때마다 칼로리에 대한 죄책감을 느끼게 만드는 문제가 있었습니다.

유밀가는 이러한 문제를 해결하기 위해 전통을 유지하면서
다양한 분들이 쉽게 찾을 수 있도록 전통적인 약과를 트렌디하게 재해석하였습니다.

꽃 모양의 일반적인 약과 대신, 새로운 맛과 식감의 이북식 개성약과를 선택했고,
단조로움을 덜어내기 위해 4가지 맛을 추가하였습니다.
이로써 유밀가만의 독특한 개성약과가 완성되었고,
기존에 볼 수 없었던 트렌디한 전통 디저트가 탄생하였습니다.



모두와 함께 고민하였습니다

*20~30세 남녀 10명에게 물었습니다.

Q. 전통 간식에 대한 인식

올드하다 70%



종종 먹는다 30%



Q. 직접 구매해 본 경험

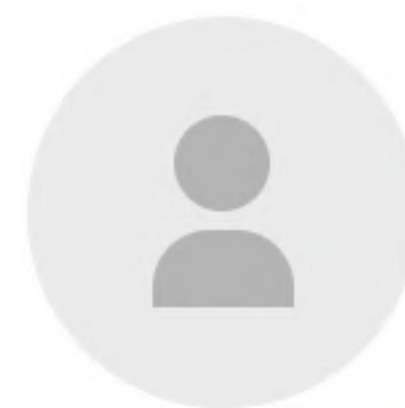
거의 없다 80%



어쩌다 한번 10%

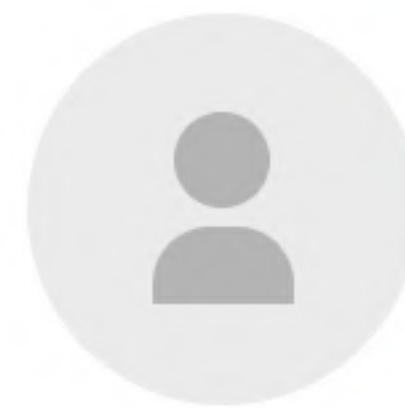


자주 있다 10%



익명 22세, 대학생

할머니, 할아버지가 먹는
간식이라는 이미지가 강해요.



익명 45세, 직장인

관심이 있던 간식은 아니고
시장에서 팔던 것만 봤어요.

Products Intro

유밀가의 전통간식이 특별한 이유

기존의 한국 전통 간식의 고리타분한 이미지를 벗어나도록
작은 것부터 고민하였습니다.

더이상 부담없이 즐겁게 먹고,
소중한 사람에게 마음을 담아 선물할 수 있도록.



꼼꼼하게 고른

엄선된 재료



취향에 따라 고를 수 있는

다양한 맛



건강을 생각한

낮은 당류



선물하기 좋은

고급스러움

Products

한입약과 4종

유밀가의 시그니처 약과를 한 입 크기로 담았습니다.
새롭고 다양한 맛을 더해 간편하게 즐겨보세요.

Flavor

단호박 맛

시나몬 맛

말차 맛

브라우니 맛



Products

고려 약과

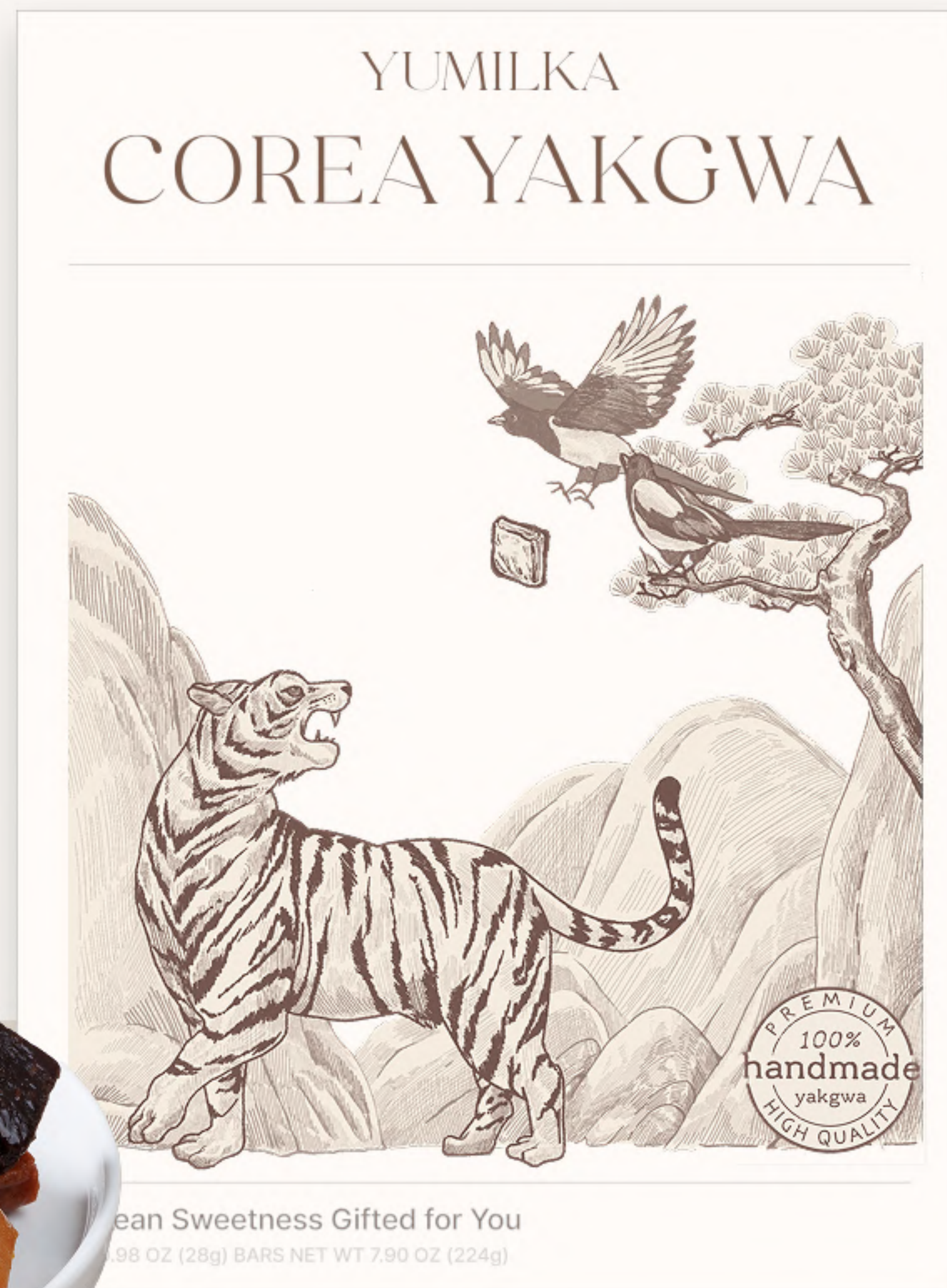
설탕 없이 국내산 조청을 사용하여 달콤함과 꾸덕함은 살린 약과입니다.
인천공항 시티면세점에서만 만나볼 수 있는 한국 대표 기념품!

Flavor

우유 맛

브라우니 맛

단호박 맛



Products

수제 호두정과

캘리포니아산 프리미엄 호두를 달콤한 꿀과 초콜릿으로
국내 최초 3중 코팅을 하여 건강한 달콤함을 즐길 수 있는
수제 호두정과입니다.

Flavor

꿀 맛

녹차 맛

다크초코 맛

딸기 맛



Products

수제 도라지정과

몸에 좋은 도라지를 3번에 걸쳐 당침하여 쓴맛을 없애고,
4가지 프리미엄 한약재와 고소한 가루를 뿌려
인절미처럼 맛있게 즐길 수 있는 수제 도라지정과입니다.

Flavor

콩고물

쑥

흑임자



Products

다운차

유밀가의 차(Tea) 시리즈로, 타사 대비 2배 많은 용량과
고소한 늙은호박, 씹싸름하고 향긋한 보이차입니다.
친환경 PLA 생분해 필터를 사용하여 안심하고 음용이 가능합니다.

Flavor

보이

늙은호박



Products

유롱칩

새롭게 출시한 유밀가의 누룽지칩으로, 곤약과 현미만을 넣어
가볍지만 든든하게 즐길 수 있는 식사 겸 스낵입니다.
첨가물 없이 원재료만 담아 깔끔하고 건강하게 즐길 수 있는 수제 유롱칩입니다.

Flavor

소포장 (116g)

벌크 (160g)



04

비전

Our Vision

우리를 위한 선물, 유밀가입니다.

믿고 먹을 수 있는 제품을 만들기 위해서 유밀가는 끊임없이 고민합니다.

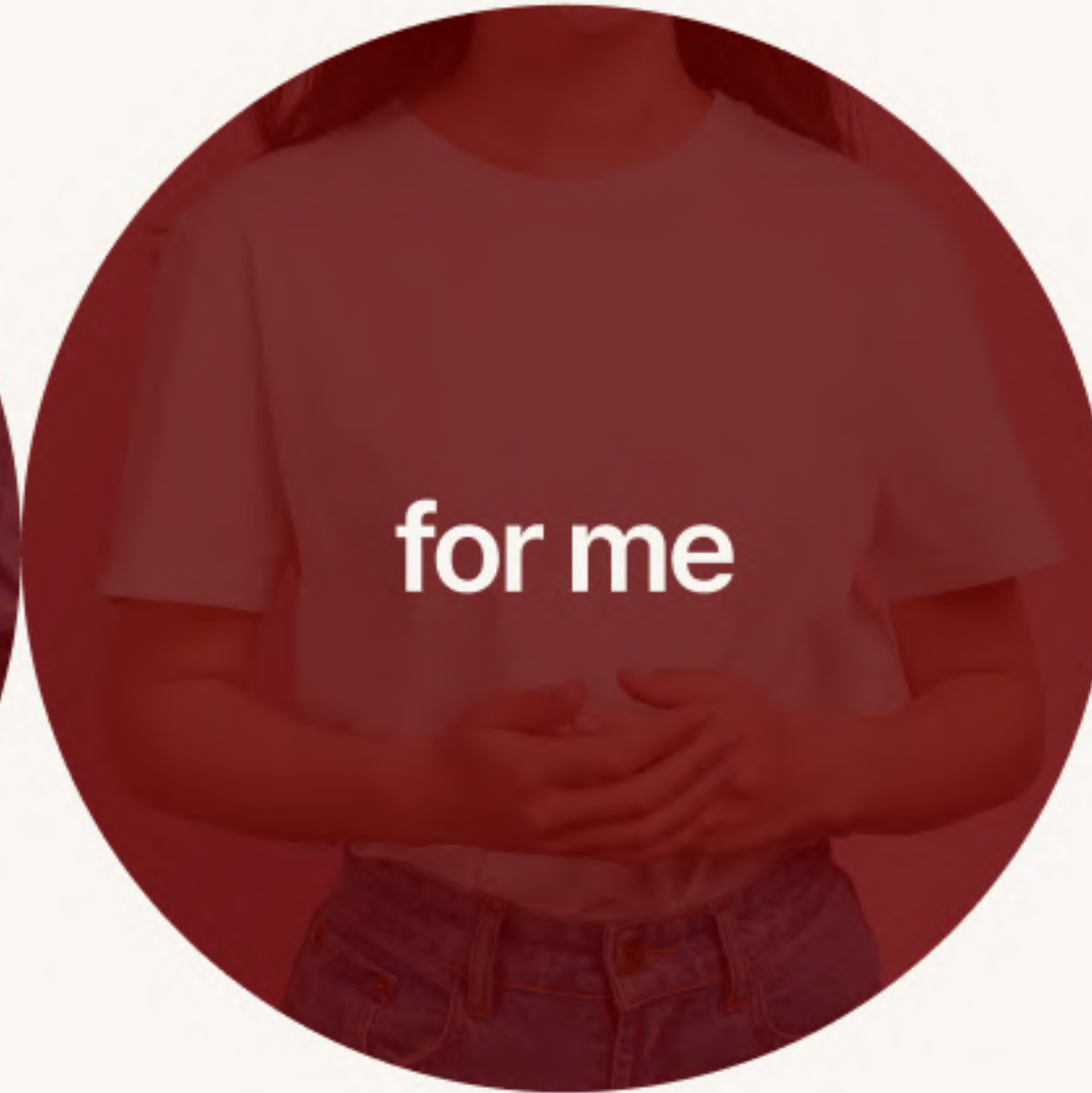
나와 소중한 사람에게 선물하고 싶은 제품을 만드는 것, 유밀가가 드리는 약속입니다.



소중한 내 아이에게
주는 건강한 간식으로



소중한 내 부모님께
드리는 달콤한 마음으로



소중한 나 자신에게
주는 기분 좋은 선물로

03

오프라인 판매처

인천공항 시티면세점

팝업스토어

Duty Free Shop

시티면세점

시티면세점 입점 후 아시아권 해외 관광객들에게 한국 전통 기념품으로서 큰 사랑을 받고 있습니다.

면세점 한정 상품인 '고려약과'와 면세점용 호두정과 패키지도 출시하여 유통사 최적화 전략을 운용하고 있습니다.

인천공항 T1, T2점
무안공항



NYUNYU

뉴뉴 명동점

한국 대표 관광지인 명동에서 반드시 들러야 하는 기프트샵
뉴뉴 명동점에서 유밀가의 시그니처 제품인 호두정과와
한입약과를 만나보실 수 있습니다.

뉴뉴는 국내외 관광객에게 사랑받는 프리미엄 기프트
셀렉트숍으로, 전통과 현대를 잇는 유밀가의 가치가
잘 어우러지는 공간입니다.

명동점



POP-UP Store

팝업스토어

가정의 달, 추석과 설 등의 명절마다 정기적으로 백화점에서의 팝업스토어를 진행하고 있습니다. 온라인에서만 볼 수 있었던 유밀가의 제품을 실제로 만나보실 수 있습니다.

롯데백화점 동탄점
신세계백화점 본점



Contact

01 연락처

1666-9553

ongo-ing@ongo-ing.com

서울 관악구 호암로26가길 46 신림벤처창업센터 3관 1층 101호

02 웹사이트

<https://yumilka.kr/>

YUMILKA

SWEET INVITATION